

изучать рейтинг, отзывы. Если гражданин стал жертвой интернет-мошенничества, нужно об этом заявлять в полицию, даже если было совершено мошенничество незначительной тяжести. Возможно, так удастся раскрыть особо опасного преступника.

УДК 65.0(075.8)

Студ. В.Г. Кузьмина
Маг. О.О. Белова
Рук. Н.В. Сырейщикова
ЮУрГУ, Челябинск

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССА МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Воспринявший от меня идею не обедняет
меня, равно как и получивший свет от моей
лампы не погружает меня во тьму.

Томас Джефферсон

В эпоху инновационной экономики знания выступают в качестве основного стратегического ресурса, обеспечивающего конкурентоспособность, рост капитализации и устойчивое развитие предприятия различной отраслевой направленности [1].

В соответствии с п. 7.1.6 стандарта ISO 9001:2015 организация должна накапливать знания, полезные для деятельности по своему профилю. Требование новой версии стандарта ISO 9001 прямо указывает на необходимость в системе менеджмента качества организации процесса «Менеджмент знаний» [2].

Управление знаниями – одна из основных концепций управления, влияющих на современные тенденции развития бизнеса. Несмотря на то, что потребность в этом существовала всегда и отдельные черты управления знаниями можно обнаружить еще в трудах античных авторов, концепция оформилась сравнительно недавно. Сам термин knowledge management появился только в 1986 г. На рубеже 80–90-х гг. XX в. выделились три подхода: скандинавский (европейский) рассматривает управление знаниями с позиции его измерения, американский подход состоит в непосредственном управлении знанием, японский – делает упор на создании знания. Ранее в отечественной теории и практике управления применялись такие

концепции, как научная организация труда, наставничество, передача опыта, которые можно считать предвестниками управления знаниями.

В 2011 г. был впервые введен ГОСТ Р 53894-2010 «Менеджмент знаний. Термины и определения», а в 2015 г. вышла новая версия ISO 9001 [3]. Однако, несмотря на обилие монографий, публикаций и исследований в области управления знаниями, до сих пор нет ни единого подхода к этой дисциплине, ни даже общепринятого ее определения. Обычно как специалист-практик трактует для себя это понятие, так он и управляет знаниями.

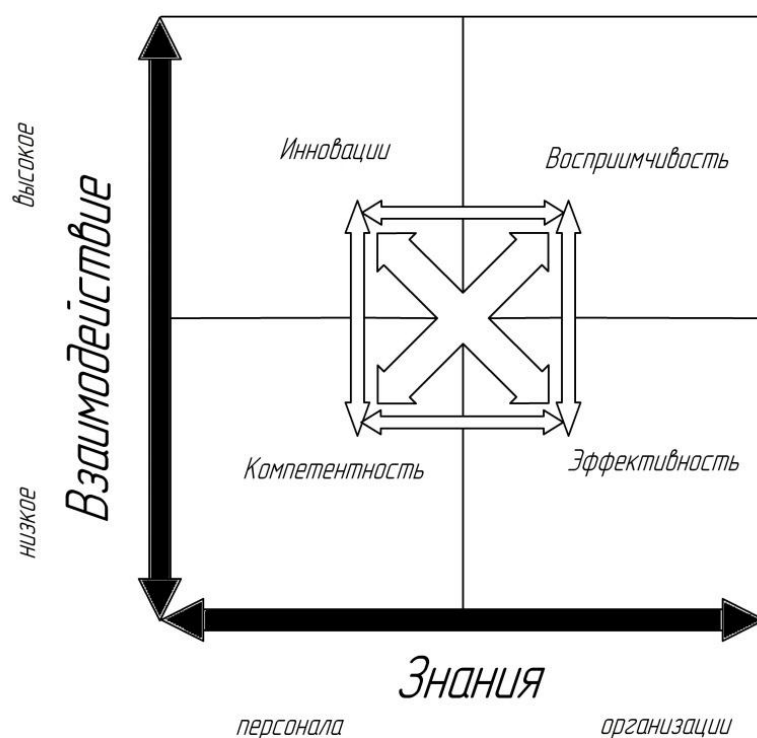
Для условий промышленного предприятия был реализован проект по разработке, документированию и освоению процесса менеджмента знаний. Разработка фактически существующего на предприятии процесса осуществлялась по следующим этапам:

- 1) определение, какие знания имеют решающее значение для успеха;
- 2) отбор существующих знаний, опыта, методов и квалификаций;
- 3) формирование потока упорядоченных знаний, оценка их полезности;
- 4) классификация отобранных знаний и внесение их в корпоративную память (на бумаге, в электронном виде);
- 5) распределение знаний, извлечение их из корпоративной памяти и предоставление их доступными для использования;
- 6) применение знаний на практике при решении задач и проблем, при принятии решений, поиске идей и обучении;
- 7) создание новых знаний на основе наблюдения за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных;
- 8) использование выявленных знаний при создании продуктов и услуг, которые могут быть реализованы вне предприятия.

Разработанный процесс был документирован: описан паспортом, визуализирован, были разработаны оценочные показатели процесса и их критерии; был разработан стандарт организации «Менеджмент знаний предприятия».

Результаты выполненного проекта позволяют достичь повышения конкурентоспособности предприятия и превращения его в самоорганизующуюся систему, что отражено на схеме, показывающей взаимосвязь знаний персонала предприятия с другими значимыми факторами деятельности (рисунок).

Разработанный стандарт содержит рекомендации по осуществлению процесса «Менеджмент знаний» на предприятии. В таблице представлены этапы разработанного процесса управления знаниями.



Инновации, восприимчивость, компетентность, эффективность и их взаимодействие

Наименование этапов процесса	Содержание этапов процесса «Менеджмент знаний» на предприятии
1. Определение знаний	Определение, какие знания имеют решающее значение для успеха
2. Сбор данных	Приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации
3. Упорядочение, выбор и оценка	Классификация потока собранных знаний, упорядочение знаний, оценка их полезности
4. Хранение знаний	Отбор классифицированных знаний и внесение их в организационную память (в человеческую, на бумаге, в электронном виде)
5. Распределение знаний	Извлечение знаний из корпоративной памяти, становление их доступными для использования
6. Применение знаний	Применение знаний предприятия при осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении
7. Создание новых знаний	Выявление новых знаний путем наблюдения за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных
8. Продажа знаний	Продажа знаний на основе интеллектуального капитала в виде новых продуктов и услуг, которые могут быть реализованы вне предприятия

Реализация разработанного процесса «Менеджмент знаний» осуществлялась с помощью информационных технологий. Данный процесс становится для предприятия доминирующим направлением развития системы менеджмента качества, требующим серьезной перестройки всей его деятельности, включая изменение культуры, структуры и стиля управления. Этапы реализации процесса «Менеджмент знаний» на предприятии

Библиографический список

1. Комарова А.В. Проекты по управлению знаниями: критерии классификации // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 7–8. – С. 173–179.
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартиформ, 2015. – 24 с.
3. Камышев А.И. Требования к компетентности персонала и управление знаниями // Методы менеджмента качества. 2017. № 1. – С. 14–20.

УДК 33:640

Студ. А.А. Маврина
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Новшества изменяют общество стремительными темпами. Общество только стало приспосабливаться к словам «криптовалюта», «смарт-контракт», а инновации, которые породили эти термины, уже изменились, они меняются быстрыми темпами и прорываются в остальные области общественной жизни.

Технология блокчейн является актуальной на сегодняшний день, потому что с развитием IT-технологий и новых программных продуктов, так же развивается киберпреступность: появляются новые уязвимости, способы преодоления систем защиты данных. Технология блокчейн обеспечивает удобность, надежность, эффективность и безопасность передачи и хранения данных.

Блокчейн обозначает «цепь блоков». Блок – это так называемый пакет информации, который содержит в себе всю старую информации и долю новой. Вся цепь представляет собой разделенную базу данных между